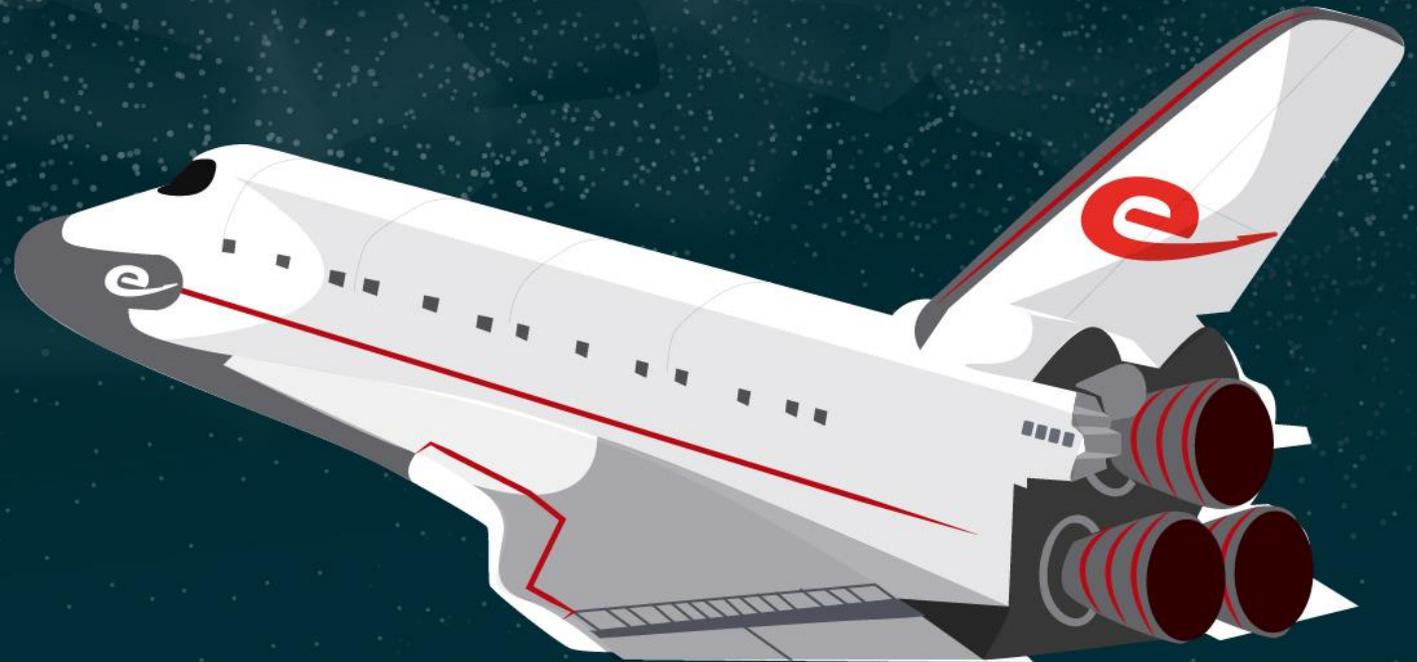




# La Nave envía 2018 - 2021

*Capítulo 8:  
Reunión Participativa  
octubre – noviembre 2019*





## BITÁCORA DEL CAPITÁN

1. Himno
2. Recorriendo nuestra nave- *Episodio VIII: Actitud de Servicio y Cumplimiento.*
3. ¡Pausas espaciales!
4. ¡Alerta tripulación!
5. Concurso
6. Evaluación



# 1. Himno



¡Antes de iniciar nuestro recorrido, cantemos con mucha pasión el *Himno Institucional* para que cada estrofa nos impulse a alcanzar nuestras metas!

## ESTROFA II

Por los caminos,  
que nos destaca.  
Y honestidad,  
a la humanidad.

## CORO

Nuestra familia llamada *envía*  
tiene orgullo y buen corazón.  
Gente sencilla que muy unida,  
trabajan juntos con gran pasión.

## ESTROFA III

Cantemos todos con entusiasmo,  
que el día empieza o ya termina;  
que nunca muera por dentro,  
lo que posee un hombre *envía*

(CORO)

Reproducir





## Reglas de la nave *envía*

- 1. *Estamos aquí y ahora:*** Colocar en silencio o en vibrador todos los dispositivos móviles y solo activar nuestra total disposición.
- 2. *Respeto y orden:*** Hacia el moderador, nuestros compañeros y en las actividades a realizar.
- 3. *Disfrutar, aprender y reflexionar:*** De todos depende que aprovechemos al máximo esta reunión.
- 4. *Libro Viajero:*** Recuerda tener a la mano tu libro para desarrollar las actividades que contiene.

***¡Rápido que ya vamos a despegar!***

## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



Conozcamos qué principios  
repasaremos en este capítulo...

NUESTRO

PRINCIPIOS  
ORGANIZACIONALES

NUESTRA  
MISIÓN

CUMPLIMOS con nuestros  
compromisos a tiempo

Respondemos con **ACTITUD DE  
SERVICIO** a nuestros Clientes



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!



Durante octubre – noviembre recordaremos la importancia de **Cumplir con nuestros compromisos a tiempo y de Responder con actitud de Servicio a nuestros Clientes ...**

## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

### COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A ESTE PRINCIPIO ORGANIZACIONAL

- ✓ **PLANEAMOS Y ORGANIZAMOS** las actividades
- ✓ Desarrollamos **PLANES**
- ✓ Hacemos **realizaciones**
- ✓ Respondemos a los compromisos adquiridos **CON OPORTUNIDAD.**
- ✓ **CUMPLIMOS** con los horarios acordados.

**Logramos Cumplir con  
nuestros compromisos a  
tiempo, si ...**

¡HORA DE PARTICIPAR!



¿Qué es para la familia *envía*  
“Cumplir con nuestros  
compromisos a tiempo”?



## 2. ¡Recorriendo nuestra nave!

### COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A ESTE PRINCIPIO ORGANIZACIONAL

- ✓ **DAMOS LO MEJOR** de nosotros mismos a los demás.
- ✓ **ESCUCHAMOS** las
- ✓
- ✓
- ✓ No
- ✓ los se

- ✓ **CONOCEMOS Y ORIENTAMOS AL CLIENTE** externo e interno hacia la persona indicada, así no sea parte de nuestro proceso y/o área.
- ✓ Estamos **ATENTOS A RESOLVER LAS NECESIDADES** de Clientes internos y externos.

**Logramos Responder con Actitud de Servicio, si ...**



¡HORA DE PARTICIPAR!



¿Qué es para la familia *envía*  
“Responder con Actitud  
de Servicio”?



En conclusión ...

## NUESTROS PRINCIPIOS

**Aplicar todos los PRINCIPIOS  
ORGANIZACIONALES es  
FUNDAMENTAL** al ejecutar nuestra  
labor ...



2. ¡Recorriendo nuestra nave!

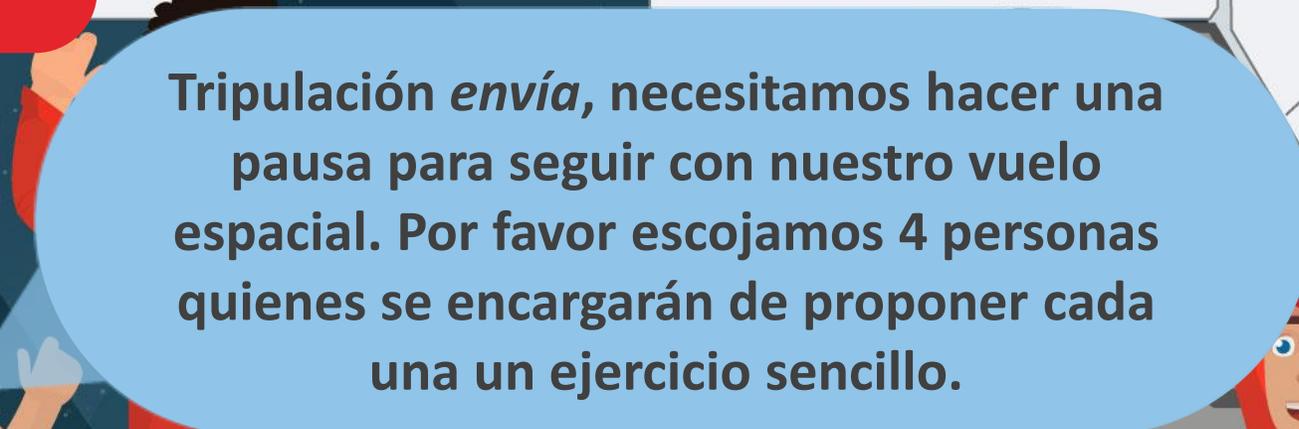


... para **TRANSPORTAR** con **PASIÓN** el **PROPÓSITO** de los **CLIENTES**, que a su vez, es el presente y futuro de la gran familia *envía.*

### 3. ¡Pausas espaciales!

Tripulación *envía*, necesitamos hacer una pausa para seguir con nuestro vuelo espacial. Por favor escojamos 4 personas quienes se encargarán de proponer cada una un ejercicio sencillo.

Recordemos ejercitarnos en orden descendente: primero cabeza, luego extremidades superiores, tronco y al final, extremidades inferiores.



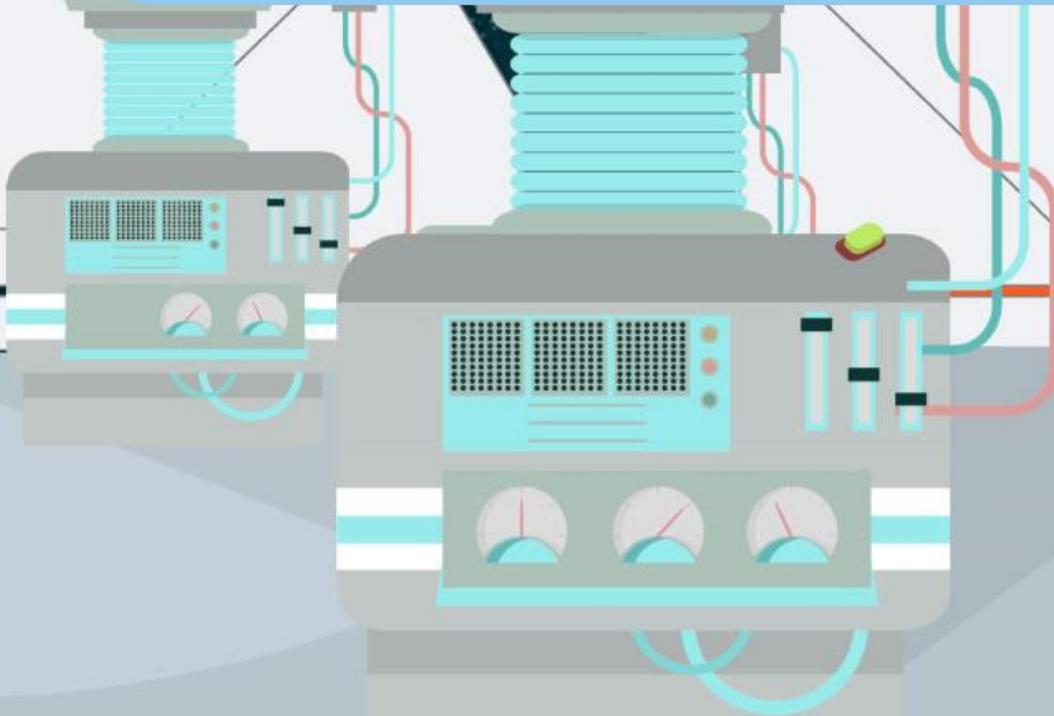
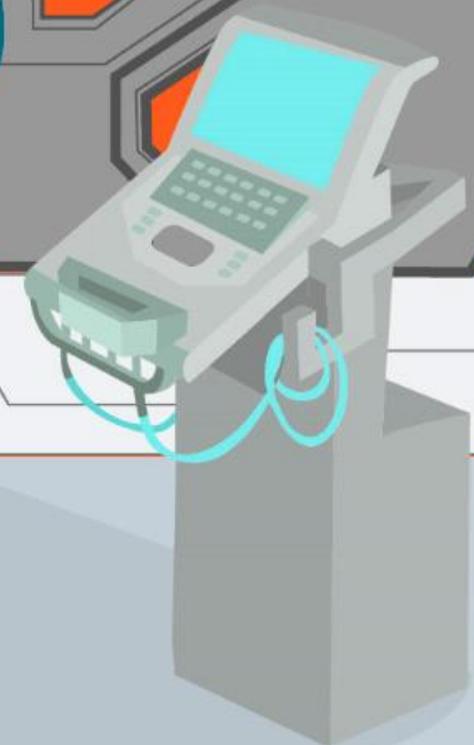


# Bienvenidos nuevamente al Sistema de Gestión Integral

Revisemos juntos el correcto  
funcionamiento de nuestra nave.



Luego de recargar nuestra energía, socializaremos una importante Lección de un Punto para seguir fortaleciendo la Calidad de nuestro Servicio.





## Lección de un Punto

Seguimos recordando la importancia de realizar un adecuado diligenciamiento de las Guías.



pasión por lo que hacemos

COLVANES SAS NIT 800.185.305-4  
Principal: Calle 13 # 84-20 Bogotá D.C.  
Atención al usuario PBX (1)4238666 www.envia.co  
ESTE ES UN SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA



Lic. Min. Transportes 0080 de marzo 14/2000  
Lic. Minio 001191 de julio 13/2010  
CIIU 4623 Transporte de Mercancia  
CIIU 5320 Mensajería Expresa

**P.T17**

RES. 1876201570939 15/07/2019  
PREFLJO DC01 1600078001 AL 18001538000



**FACTURA DE VENTA CONTADO**  
016000841993

CLIFE: f3ee51a3961f5fc6e42ed78375e8e48ebac97e4  
Somos Autotrenedores Resoluc: 4327 Jul/07 - Somos Grandes Contribuyentes Resoluc: 12506 Dic/2002

REC ADMISION 01/08/2019 08:20		ORIGEN BOGOTA	DIRECCION DE COSTO	DESTINO CHIQUINQUIRA BOYACA	REG DESTINO TUNJA	CITA ENTREGA	
REMITENTE: SANDRA PEÑA GONZALEZ		CENTRO DE COSTO: 1		UNIDADES: 1	CAUSAL DEVOLUCION: Desconocida No. 31		
DIRECCION: CALLE 23 I BIS # 93-20		PESO (Kg): 3		PESO VOL: 6	Rehusado No. 44		
TEL: 45475476		CEDULA/TI/NIT: 52901063	COD POSTAL ORIGEN: 110911085	CUENTA: 01-790-0000000	No Reside No. 35		
PARA: DAVID ALFONSO CHIQUINQUIRA-CARRERA 10 NO. 19 - 61		VALORDECLARADO: 10000		Dir. Errada No. 34		No Reclamado No. 40	
TEL: 53247547	CEDULA/TI/NIT: 7120964	COD POSTAL: 154640	RECIBE LOS SABADOS: SI	VAL SERV ME: 14000	Fecha de devolución al remitente: 02/08/2019		
NOTAS: ATENCION: ENTREGA EN OFICINA		FLETE VARIABLE: 0		OBSERVACIONES EN LA ENTREGA:		INTENTO DE ENTREGA: 1	
Nombre CC Remitente: Sandra Peña González		OTROS: 0		TOTAL FLETE: 14000		Fecha Estimada de Entrega: 02/08/2019	
MERCANCIA: El remitente declara que esta mercancía no es contrabando, joyas, títulos valores, dinero, ni de prohibido transporte y su contenido sin verificar es:		CARTAPORTE: NO		Firma Destinatario: JOSE DAVID ALFONSO		Fecha de devolución al remitente: 02/08/2019	



Calidad del Servicio

ISO 9001



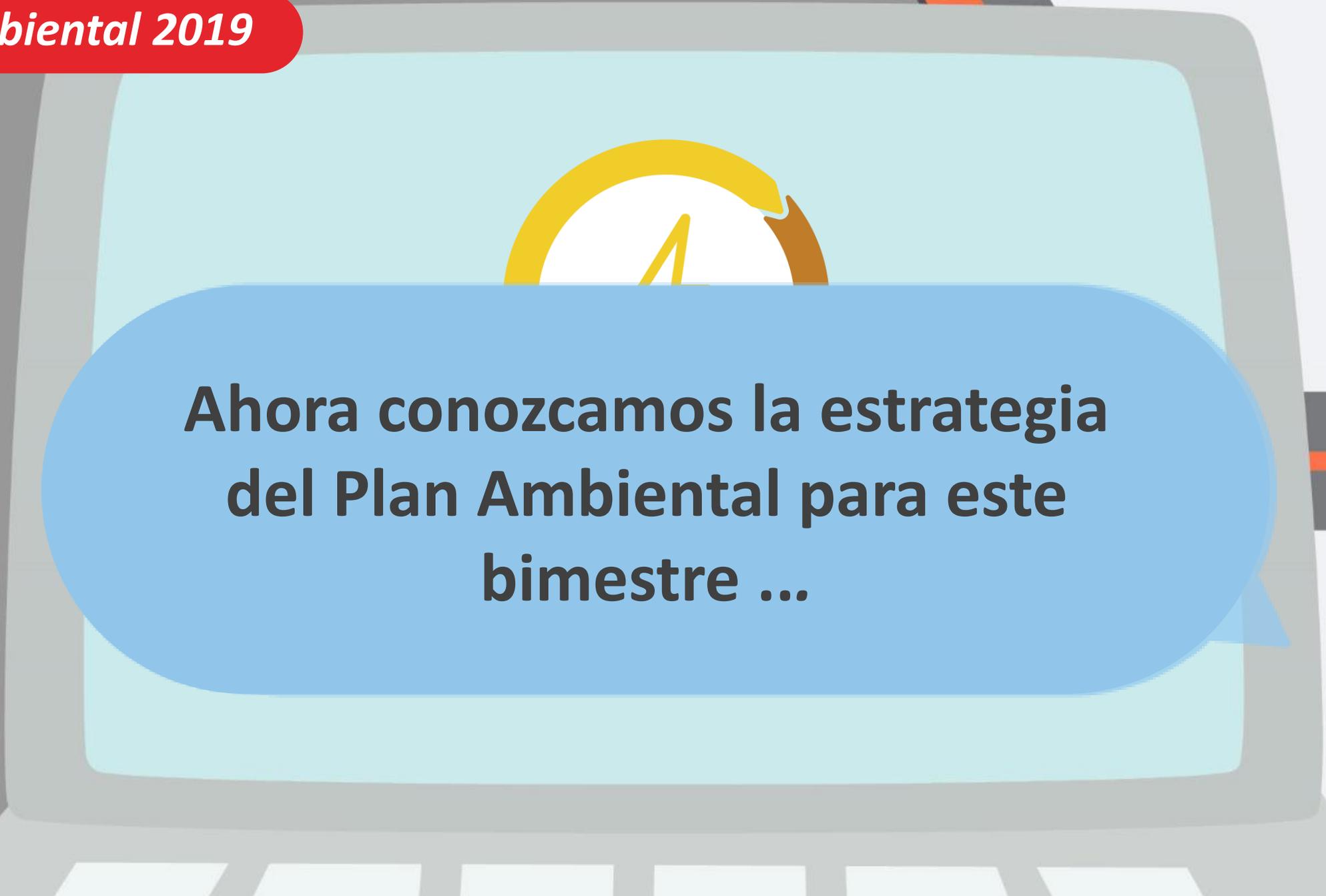
**Por favor siempre:**

- 1. Asegurar en el momento de la generación de las Guías el REGISTRO COMPLETO de los datos tanto del Cliente Remitente como del Destinatario, de manera tal que puedan ser contactados para dar solución a las novedades que se puedan presentar.**
- 2. Solicitar el diligenciamiento del campo Nombre y CC de las Guías por parte del Cliente Remitente (guías rosadas y las tres copias de la guía online), PARA QUE SE EVIDENCIE LA ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES DEL DESPACHO realizado de su parte.**





**Cumplir siempre con lo anterior nos ayudará a evitar posibles sanciones económicas de alto costo para la Compañía, contando así con un soporte legal en el cual el Cliente conoce y acepta las condiciones amparadas por la guía o contrato de transporte.**



**Ahora conocamos la estrategia  
del Plan Ambiental para este  
bimestre ...**



**Hemos llegado al Planeta Energós.  
Sus habitantes tienen un mensaje  
para nosotros ...**



## Malos hábitos ...



Desconocer el gasto de energía de nuestros electrodomésticos.

Dejar los electrodomésticos en modo de espera.

Utilizar la televisión como radio.

Quando leemos sobre el ahorro de energía, la mayoría de los consejos recomiendan apagar la luz.

Suena fácil y repetitivo, pero es muy común este mal hábito, como otros ...

Comprar un electrodoméstico sin verificar si es energéticamente eficiente o no.

Subir o bajar el nivel de la temperatura del aire acondicionado repentinamente.

Dejar encendida la luz de una habitación porque volveremos a prenderla en pocos minutos.

*Si no lo hacemos ...*



Se agotarán los recursos naturales los cuales tienen una vida limitada.

Se contaminarán totalmente las aguas y los suelos por la explotación de yacimientos minerales.

¿Qué pasará si NO ahorramos energía?

Disminuirán considerablemente los recursos y habrá desabastecimiento de energía.

Seguiremos dependiendo de los combustibles fósiles para producir energía.



# ¿Cómo ahorrar energía?



Mantener las instalaciones eléctricas y los electrodomésticos en BUEN ESTADO.

Encender los aparatos eléctricos por el tiempo que REALMENTE necesitamos.

¿y TÚ qué haces para ahorrar energía?

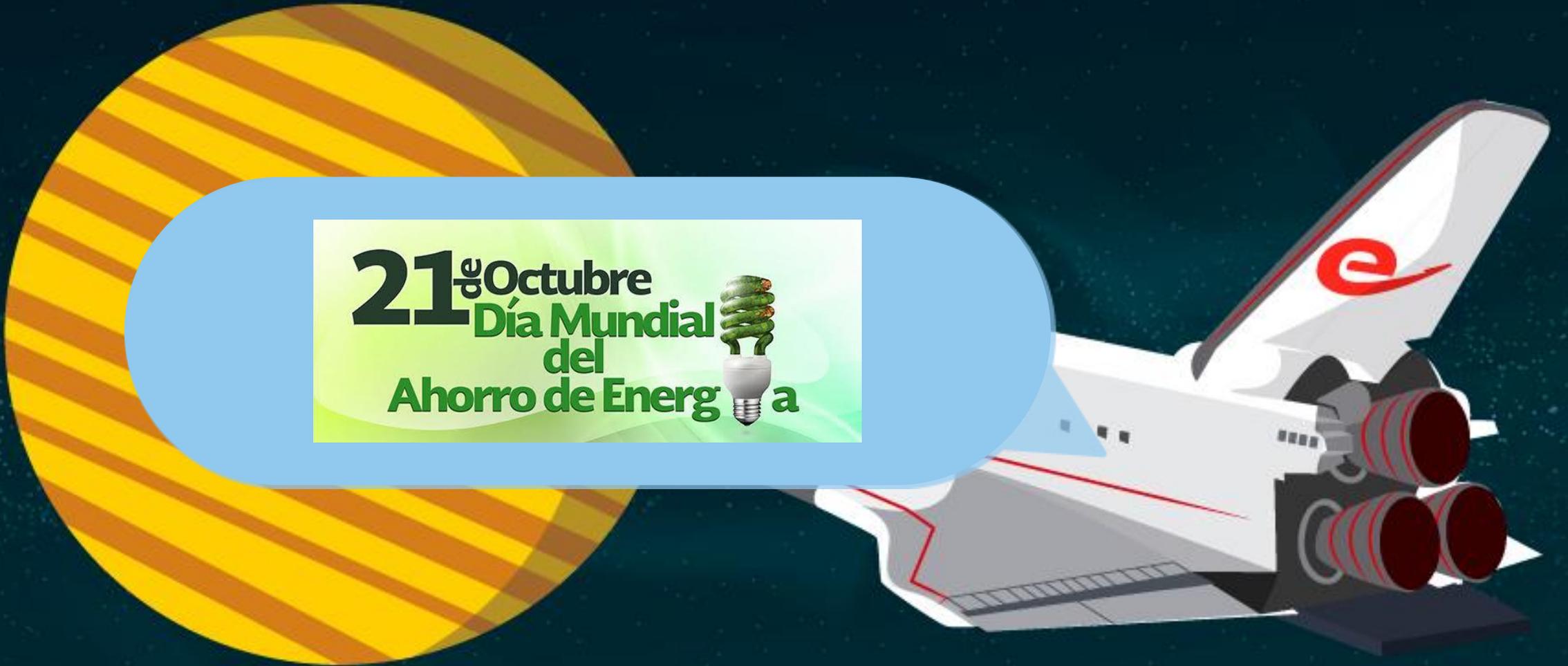
CAMBIAR los bombillos tradicionales por bombillas LED o AHORRADORAS.

DESCONECTAR los cargadores de los aparatos electrónicos cuando no se utilicen.

TENER EN CUENTA la información sobre el consumo de energía de los electrodomésticos al momento de hacer su compra.

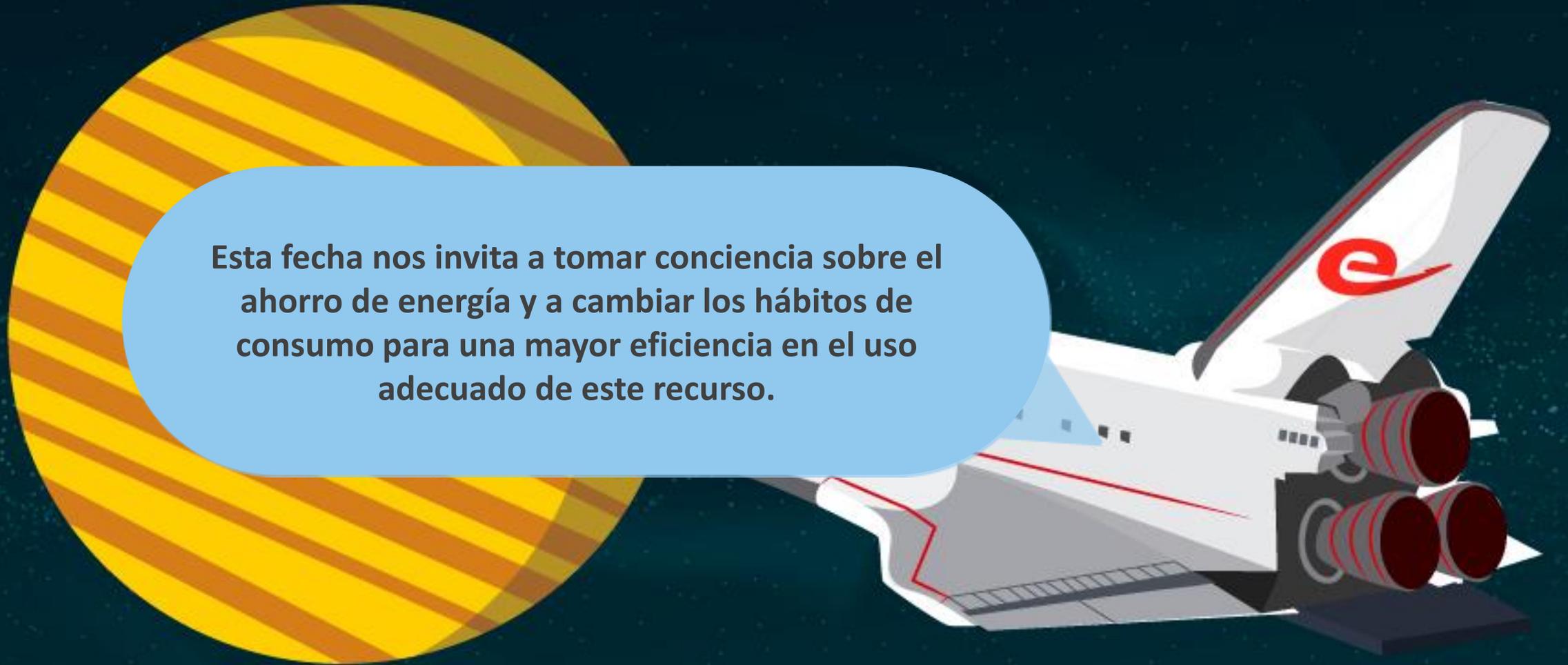


**21<sup>er</sup>** Octubre  
**Día Mundial  
del  
Ahorro de Energía**





**Esta fecha nos invita a tomar conciencia sobre el ahorro de energía y a cambiar los hábitos de consumo para una mayor eficiencia en el uso adecuado de este recurso.**





**Veamos el siguiente video y reflexionemos...**



**Haz clic  
aquí**



**Crédito: Video de VATIA S.A E.S.P.  
Comercializador de Energía para la  
Regional Bucaramanga.**



Octubre / Noviembre

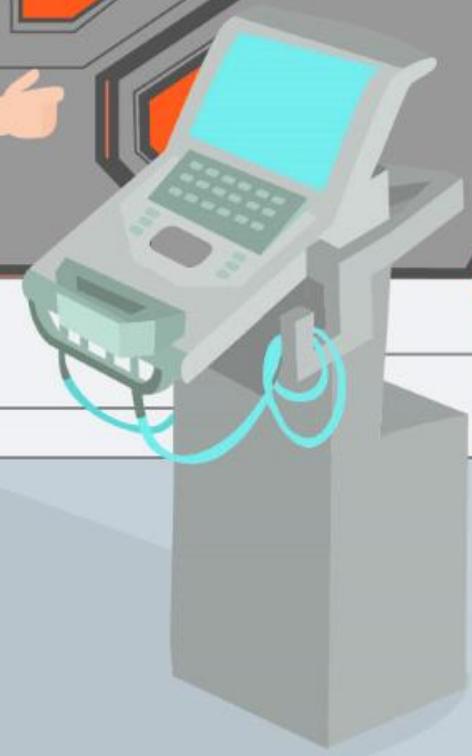


# OTROS PELIGROS Y RIESGOS

¡La vida no es un juego, únete a la **SEGURIDAD** y **SALUD!**

Haz clic aquí 

¡Bienvenidos nuevamente!, para este último bimestre el Programa de Empoderamiento en SST 2019: trae una nueva estrategia ...



# Programa de Empoderamiento - ¡Momento de participar!

SISTEMA DE  
GESTIÓN INTEGRAL



**e envia**  
pasión por lo que hacemos

Programa de Empoderamiento SST  
**CERO**  
Accidentes y  
enfermedades  
LABORALES  
2019

Pienso antes  
de actuar

Mantengo  
la calma

Reviso que  
no hayan más  
peligros

Oct • Nov

¡La vida no es un juego,  
únete a la **seguridad y salud!**

En colaboración empresarial con:

GOBIERNO COLOMBIANO, SERVICIOS ESTADÍSTICOS, arl, MINISTERIO BOLÍVAR, ST

www.envia.co

¿Cuáles son las recomendaciones más importantes que acabamos de aprender en el video?



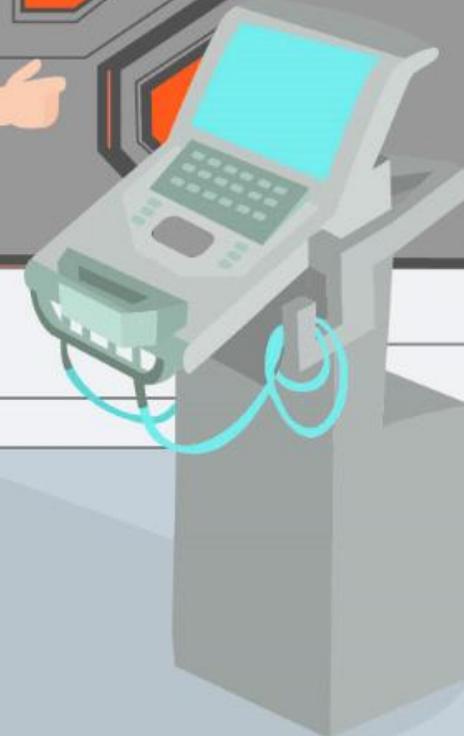
**Programa de Empoderamiento - ¡Momento de participar!**

**SISTEMA DE  
GESTIÓN INTEGRAL**



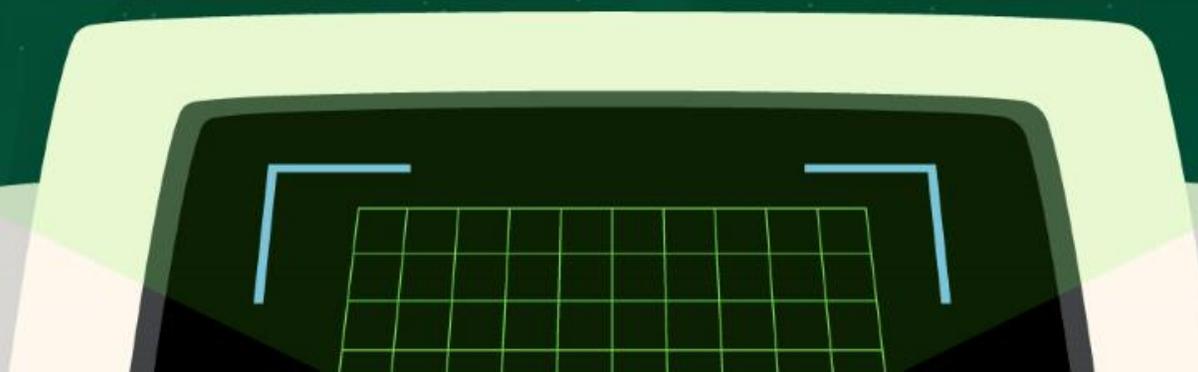
Finalmente, los invitamos a cantar el rap de Cero Accidentes y Enfermedades Laborales 2019, número uno en la seguridad y salud de la familia *envía*.

**Haz clic  
aquí**





Agradecemos a todos su valiosa participación durante todo el año en la Reunión Participativa, espacio que nos permite interiorizar conceptos importantes que nos ayudarán a seguir siendo mejores seres humanos y a continuar fortaleciendo la pasión de la familia *envía*.





¡EN *envía*, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!

## ¡Felicitaciones a!

- Regional Pasto
- Regional Ibagué
- Regional Tunja
- Regional Sincelejo
- Regional Pereira
- Regional Medellín
- Regional Cúcuta
- Regional Barranquilla
- Regional Neiva
- Regional Manizales
- Regional Cali

Conozcamos una muestra del material con el cual las anteriores Regionales han demostrado su “TRABAJO EN EQUIPO Y COMUNICACIÓN ASERTIVA” en *envía*.



¡EN *envía*, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!



*Reproducir video  
compilado*



*Reproducir audios:  
Regional Neiva*



*Regional Cali*





**¡EN *envía*, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!**

**Para la Gerencia General y la Dirección de Mercadeo es un orgullo reconocer el talento y la pasión de los Colaboradores que participaron en este tercer RETO.**

**Al finalizar el año, conoceremos a la Regional ganadora de cada reto.**

## 5. Concurso: Reto final.



¡EN **envía**, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!

¡Es hora que como familia **envía** demos y vivamos lo aprendido!

**Objetivo:** Demostrar “La buena Actitud de Servicio y el Cumplimiento de nuestros Compromisos a tiempo” de la familia **envía** por medio de un video, entrevista, fotografía o canción de manera muy sencilla y en lo posible, contando con la participación de toda la Regional o COR.

**¿Cómo?:**

**REGIONALES:** Se sugiere que cada Colaborador le comunique hoy su idea al líder respectivo, quien a su vez lo pondrá en conocimiento del Grupo Primario siendo ellos quienes escojan las mejores iniciativas, tomen la decisión y con el apoyo de los Corresponsales, desarrollen la idea seleccionada.

**DIRECCIÓN NACIONAL:** Se sugiere que cada Colaborador comunique su idea a su Director respectivo o a quien este designe, seleccione las mejores iniciativas, tome la decisión y con el apoyo de toda su área, desarrollen la idea seleccionada.



## 5. Concurso: Siguiendo reto.

¡EN **envía**, VIVIMOS NUESTRA PASIÓN!

¡Es hora que como familia **envía** demostremos y vivamos lo aprendido!

**Jurado:** Gerente General.

**Plazo:** Enviar el material realizado de manera digital antes del **25 de noviembre de 2019** a Nathalie Perdomo Sarmiento, Coordinadora Nacional de Comunicación de la Dirección de Mercadeo, al correo [nathalie.perdomo@envia.co](mailto:nathalie.perdomo@envia.co)

**Reconocimiento:**

**Al finalizar el año conoceremos las mejores demostraciones de cada uno de los retos los cuales recibirán un reconocimiento muy especial.**



## 6. Evaluación



**Para finalizar:**

**Hora de evaluar los conocimientos de los temas vistos hoy.**

**Agradecemos diligenciar la evaluación individualmente durante máximo 10 minutos.**